

TECNICHE DI PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA

Perché partecipare

Acquisire le competenze necessarie per:

- Gestire l'implementazione del posizionamento del Fvg quale destinazione slow, in grado di offrire turismi tematici ad alto valore aggiunto e differenziale per il turista quale destinazione turistica italiana sostenibile e accessibile;
- Progettare la promozione dell'immagine del Fvg quale destinazione turistica attenta alla biodiversità, alla qualità dei prodotti a Km0 nativi e realizzati con sapienza e tradizione, l'accoglienza spontanea e genuina, alla fruizione del territorio in un'ottica di sostenibilità con "immersione totale" da parte del turista nel contesto locale (tradizioni, produzioni tipiche, patrimonio ambientale e culturale, materiale e immateriale) nel rispetto degli abitanti e del luogo;
- Progettare il rafforzamento della promozione dei prodotti enogastronomici e dei luoghi tipici con composizioni package di prodotti turistici basati su "experience", "storytelling" e manifestazioni locali tradizionali.

Chi può partecipare

Possono partecipare tutte le persone iscritte al Programma PIPOL in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado.

Al corso si accede previo superamento della selezione coordinata dal Servizio interventi per i lavoratori e le imprese della Regione FVG e i responsabili della Cooperativa Farfalle nella Testa

Che cosa si farà

Il corso si sviluppa con riferimento ai seguenti QPR: **QPR-SVA-01 Strategie per promuovere e commercializzare un prodotto turistico**; **QPR-SVA-02 Predisposizione dell'offerta di un pacchetto turistico**, sviluppati in modo PARZIALE e **QPR-SBC-06 Realizzazione di eventi culturali**, sviluppato in modo COMPLETO

Contenuti tecnico-professionali

Elementi di comunicazione per il lavoro di gruppo

Tecniche di pianificazione e organizzazione del proprio lavoro

Inglese per il settore turistico

Competenze digitali per la promozione turistica

Progettare l'offerta turistica

Predisporre l'offerta turistica

Realizzazione di campagne promozionali per il territorio

Laboratorio per la progettazione di offerte turistiche

Contenuti trasversali

Formazione generale su sicurezza e prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro

Sicurezza specifica

Pianificare azioni di ricerca attiva del lavoro

Quanto dura

La durata prevista è di 450 ore di aula/laboratorio di cui 145 di stage in azienda.
Data di avvio: marzo/aprile 2022.



**Il Fondo Sociale Europeo
in Friuli Venezia Giulia**
Programma Operativo Regionale 2014-2020



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO

PIPOL

piano integrato
di politiche per
l'occupazione
ed il lavoro



Dove



Enaip Friuli Venezia Giulia

Via dell'Industria, 12, 33028 Tolmezzo (UD) / Tel 0432 693003

Per informazioni: m.decolle@enaip.fvg.it



**casa delle
farfalle**

Casa delle farfalle di Bordano

Via Canada 3, 33010 Bordano (UD) / Tel 344 2345406

Per informazioni: info@bordanofarfalle.it

**Come
partecipare**

Per partecipare è necessario presentare la propria candidatura direttamente al Servizio Preselezione del Centro per l'Impiego di Tolmezzo tramite il link che sarà reperibile sul sito: <https://offertelavoro.regione.fvg.it/>

Per i candidati ammessi al corso è prevista l'iscrizione al programma PIPOL (da effettuarsi autonomamente tramite il sito della Regione FVG:

<http://www.regione.fvg.it/rafvg/cms/RAFVG/formazione lavoro/lavoro/FOGLIA135/#id1>

oppure recandosi presso un Centro per l'Impiego) e la sottoscrizione del Piano di Azione Individuale (PAI) con l'indicazione dell'operazione specifica.

Info

Attestato

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza.