

## TECNICHE DI PIANIFICAZIONE E REALIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA

### Perché partecipare

Acquisire le competenze necessarie per:

- Gestire l'implementazione del posizionamento del Fvg quale destinazione slow, in grado di offrire turismi tematici ad alto valore aggiunto e differenziale per il turista quale destinazione turistica italiana sostenibile e accessibile;
- Progettare la promozione dell'immagine del Fvg quale destinazione turistica attenta alla biodiversità, alla qualità dei prodotti a Km0 nativi e realizzati con sapienza e tradizione, l'accoglienza spontanea e genuina, alla fruizione del territorio in un'ottica di sostenibilità con "immersione totale" da parte del turista nel contesto locale (tradizioni, produzioni tipiche, patrimonio ambientale e culturale, materiale e immateriale) nel rispetto degli abitanti e del luogo;
- Progettare il rafforzamento della promozione dei prodotti enogastronomici e dei luoghi tipici con composizioni package di prodotti turistici basati su "experience", "storytelling" e manifestazioni locali tradizionali.

### Chi può partecipare

Possono partecipare tutte le persone iscritte al Programma PIPOL in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado.

Al corso si accede previo superamento della selezione coordinata dal Servizio interventi per i lavoratori e le imprese della Regione FVG e i responsabili della Cooperativa Farfalle nella Testa

### Che cosa si farà

Il corso si sviluppa con riferimento ai seguenti QPR: **QPR-SVA-01 Strategie per promuovere e commercializzare un prodotto turistico**; **QPR-SVA-02 Predisposizione dell'offerta di un pacchetto turistico**, sviluppati in modo PARZIALE e **QPR-SBC-06 Realizzazione di eventi culturali**, sviluppato in modo COMPLETO

#### **Contenuti tecnico-professionali**

*Elementi di comunicazione per il lavoro di gruppo*

*Tecniche di pianificazione e organizzazione del proprio lavoro*

*Inglese per il settore turistico*

*Competenze digitali per la promozione turistica*

*Progettare l'offerta turistica*

*Predisporre l'offerta turistica*

*Realizzazione di campagne promozionali per il territorio*

*Laboratorio per la progettazione di offerte turistiche*

#### **Contenuti trasversali**

*Formazione generale su sicurezza e prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro*

*Sicurezza specifica*

*Pianificare azioni di ricerca attiva del lavoro*

### Quanto dura

La durata prevista è di 450 ore di aula/laboratorio di cui 145 di stage in azienda.  
Data di avvio: marzo/aprile 2022.



**Il Fondo Sociale Europeo  
in Friuli Venezia Giulia**  
Programma Operativo Regionale 2014-2020



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO

**PIPOL**

piano integrato  
di politiche per  
l'occupazione  
ed il lavoro



## *Dove*



### **Enaip Friuli Venezia Giulia**

Via dell'Industria, 12, 33028 Tolmezzo (UD) / Tel 0432 693003

**Per informazioni:** [m.decolle@enaip.fvg.it](mailto:m.decolle@enaip.fvg.it)



**casa delle  
farfalle**

### **Casa delle farfalle di Bordano**

Via Canada 3, 33010 Bordano (UD) / Tel 344 2345406

**Per informazioni:** [info@bordanofarfalle.it](mailto:info@bordanofarfalle.it)

## *Come partecipare*

**Per partecipare è necessario presentare la propria candidatura direttamente al Servizio Preselezione del Centro per l'Impiego di Tolmezzo tramite il link che sarà reperibile sul sito: <https://offertelavoro.regione.fvg.it/>**

Per i candidati ammessi al corso è prevista l'iscrizione al programma PIPOL (da effettuarsi autonomamente tramite il sito della Regione FVG:

<http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/formazione lavoro/lavoro/FOGLIA135/#id1>

oppure recandosi presso un Centro per l'Impiego) e la sottoscrizione del Piano di Azione Individuale (PAI) con l'indicazione dell'operazione specifica.

## *Info*

### **Attestato**

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza.