



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA
Progetto di eccellenza "ADRIATICO"

PromoTurismo
FVG
FRIULI VENEZIA GIULIA

forum turismo in FVG

5-6 Settembre
2017

MOLO IV
Trieste

Progettazione
Partecipata

Verso il
2025

Il gran finale

#FVGlive

Il Significato del Turismo in FVG

Le sfide verso il 2025



- Rendere l'ospite un attore attivo che venga incuriosito dalle proposte del territorio
- Migliorare la formazione degli stakeholder/operatori del territorio per favorire la condivisione e la sinergia.
- Differenziare i prodotti e l'offerta turistica rendendola organizzata, attraverso la creazione di reti imprenditoriali per aumentare la condivisione e la cooperazione e la creazione di prodotti tailor made
- Avere una regia di coordinamento che monitori la rete di attori attivi, coinvolgendo tutta la filiera: Tutti insieme per creare un nuovo significato del turismo.

5-6 Settembre
2017

MOLO IV
Trieste

Progettazione
Partecipata

Verso il
2025

forum
turismo in FVG

forum

turismo in FVG



La Sostenibilità in FVG

Le sfide verso il 2025

L'EDUCAZIONE ALLA TUTELA DELL'INTEGRITÀ DEI LUOGHI E DELLA CULTURA OSPITANTE RAPPRESENTANO LE BASI PER EVITARE IL SOVRAFFOLLAMENTO E LO SFRUTTAMENTO DEL TERRITORIO. L'ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ DEVE PARTIRE DAL SINGOLO "CITTADINO-TURISTA" PER POI PORTARE AL COINVOLGIMENTO DEI VERTICI ISTITUZIONALI A CUI È RICHIESTA UNA REGIA VOLTA ALLA DEFINIZIONE DI UNA "STRATEGIA DI PROMOZIONE REGIONALE" COERENTE, COMUNE E CORRETTA NEI CONFRONTI DEL TURISTA AL FINE DI CREARE UN VERO E PROPRIO BRAND REGIONALE LEGATO ALLA SOSTENIBILE. STRUMENTI INDIVIDUATI COME PRIORITARI PER LO SVILUPPO DI UNA DESTINAZIONE SOSTENIBILE MA ATTRAENTE SONO L'INCREMENTO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE E INTEGRATA E LA CONVERSIONE DI INFRASTRUTTURE ATTUALMENTE INUTILIZZATE.

POWERED BY **LABORPLAY**

5-6 Settembre
2017

MOLO IV
Trieste

Progettazione
Partecipata

Verso il
2025

forum
turismo in FVG

1

forum
turismo in FVG

Le Nuove Imprenditorialità in FVG

Le sfide verso il 2025



L'obiettivo emerso è quello del reperimento di figure professionali in grado di valorizzare la sharing economy e ottimizzare le potenzialità dei nuovi strumenti digitali, attraverso l'incentivazione dell'imprenditorialità giovanile e lo sviluppo di nuove professionalità come "facilitatori" del contatto tra territorio e turisti.

Un comparto turistico integrato di queste nuove competenze e professionalità potrebbe migliorare l'offerta del territorio e diventare esso stesso un'attrattiva per il turismo, sostenendo al contempo l'imprenditorialità giovanile.

POWERED BY **LABORPLAY**

5-6 Settembre
2017

Progettazione
Partecipata

Verso il
2025

MOLO IV
Trieste

forum
turismo in FVG

forum

turismo in FVG



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA
Progetto di eccellenza "ADRIATICO"

Promo Turismo
FVG
"FRIULI VENEZIA GIULIA"

Le Nuove Tecnologie in FVG

Le sfide verso il 2025

L'importanza della digitalizzazione richiede una progettazione integrata tra formazione e potenziamento delle infrastrutture per massimizzare il rapporto con il cliente in un'esperienza in tempo reale.

Risulta fondamentale potenziare le infrastrutture tecnologiche per garantire la banda larga su tutto il territorio, gestire i Big Data attraverso sistemi di analisi dei flussi turistici, incrementare il livello di alfabetizzazione e specializzazione digitale di operatori, cittadini, local ambassador, greeter e figure professionali del comparto.

Potenziando le infrastrutture si favorisce anche la collaborazione tra strutture e operatori in grado di promuovere un'immagine coordinata e riconoscibile della destinazione FVG.

POWERED BY

LABORPLAY

5-6 Settembre
2017

MOLO IV
Trieste

Progettazione
Partecipata

Verso il
2025

forum
turismo in FVG

forum

turismo in FVG

La Formazione Life Long Learning in FVG

Le sfide verso il 2025



La cultura dell'accoglienza deve essere estesa a tutti gli operatori, con una spiccata attenzione alle scuole, in modo da promuovere il FVG in maniera sinergica. Il primo turista deve comunque essere il cittadino. Investire sulla formazione scolastica a livello di soft skill, competenze linguistiche e manageriali, anche attraverso la metodologia learning by doing e analisi di best practice, diffondere il più possibile la cultura della welcome attitude tra operatori e cittadini sviluppando progetti di local ambassador e favorire la creazione di network condivisi di figure professionali qualificate.

Life Long Learning non è addestramento ma formazione a un approccio dinamico e continuo al miglioramento dell'offerta reale del FVG. Una formazione tecnica combinata a competenze trasversali (Soft Skill) è lo strumento per comprendere e attuare il cambiamento. Richiesta del territorio è che la formazione del FVG possa rientrare tra le best practice a livello nazionale.

POWERED BY

LABORPLAY

5-6 Settembre
2017

Progettazione
Partecipata

Verso il
2025

MOLO IV
Trieste

forum
turismo in FVG

forum

turismo in FVG

