



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA  
Progetto di eccellenza "ADRIATICO"

PromoTurismo  
**FVG**  
FRIULI VENEZIA GIULIA

# forum turismo in FVG

5-6 Settembre  
2017

MOLO IV  
Trieste

Progettazione  
Partecipata

Verso il  
2025

## Il gran finale

---

#FVGlive

# Il Significato del Turismo in FVG

## Le sfide verso il 2025



- Rendere l'ospite un attore attivo che venga incuriosito dalle proposte del territorio
- Migliorare la formazione degli stakeholder/operatori del territorio per favorire la condivisione e la sinergia.
- Differenziare i prodotti e l'offerta turistica rendendola organizzata, attraverso la creazione di reti imprenditoriali per aumentare la condivisione e la cooperazione e la creazione di prodotti tailor made
- Avere una regia di coordinamento che monitori la rete di attori attivi, coinvolgendo tutta la filiera: Tutti insieme per creare un nuovo significato del turismo.

5-6 Settembre  
2017

MOLO IV  
Trieste

Progettazione  
Partecipata

Verso il  
2025

forum  
turismo in FVG

forum

turismo in FVG



# La Sostenibilità in FVG

## Le sfide verso il 2025

L'EDUCAZIONE ALLA TUTELA DELL'INTEGRITÀ DEI LUOGHI E DELLA CULTURA OSPITANTE RAPPRESENTANO LE BASI PER EVITARE IL SOVRAFFOLLAMENTO E LO SFRUTTAMENTO DEL TERRITORIO. L'ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ DEVE PARTIRE DAL SINGOLO "CITTADINO-TURISTA" PER POI PORTARE AL COINVOLGIMENTO DEI VERTICI ISTITUZIONALI A CUI È RICHIESTA UNA REGIA VOLTA ALLA DEFINIZIONE DI UNA "STRATEGIA DI PROMOZIONE REGIONALE" COERENTE, COMUNE E CORRETTA NEI CONFRONTI DEL TURISTA AL FINE DI CREARE UN VERO E PROPRIO BRAND REGIONALE LEGATO ALLA SOSTENIBILE. STRUMENTI INDIVIDUATI COME PRIORITARI PER LO SVILUPPO DI UNA DESTINAZIONE SOSTENIBILE MA ATTRAENTE SONO L'INCREMENTO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE E INTEGRATA E LA CONVERSIONE DI INFRASTRUTTURE ATTUALMENTE INUTILIZZATE.

POWERED BY **LABORPLAY**

5-6 Settembre  
2017

MOLO IV  
Trieste

Progettazione  
Partecipata

Verso il  
2025

forum  
turismo in FVG

1

forum  
turismo in FVG

# Le Nuove Imprenditorialità in FVG

## Le sfide verso il 2025



L'obiettivo emerso è quello del reperimento di figure professionali in grado di valorizzare la sharing economy e ottimizzare le potenzialità dei nuovi strumenti digitali, attraverso l'incentivazione dell'imprenditorialità giovanile e lo sviluppo di nuove professionalità come "facilitatori" del contatto tra territorio e turisti.

Un comparto turistico integrato di queste nuove competenze e professionalità potrebbe migliorare l'offerta del territorio e diventare esso stesso un'attrattiva per il turismo, sostenendo al contempo l'imprenditorialità giovanile.

POWERED BY LABORPLAY

5-6 Settembre  
2017

Progettazione  
Partecipata

Verso il  
2025

MOLO IV  
Trieste

forum  
turismo in FVG

forum

turismo in FVG



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA  
Progetto di eccellenza "ADRIATICO"

Promo Turismo  
FVG  
"FRIULI VENEZIA GIULIA"

# Le Nuove Tecnologie in FVG

## Le sfide verso il 2025

L'importanza della digitalizzazione richiede una progettazione integrata tra formazione e potenziamento delle infrastrutture per massimizzare il rapporto con il cliente in un'esperienza in tempo reale.

Risulta fondamentale potenziare le infrastrutture tecnologiche per garantire la banda larga su tutto il territorio, gestire i Big Data attraverso sistemi di analisi dei flussi turistici, incrementare il livello di alfabetizzazione e specializzazione digitale di operatori, cittadini, local ambassador, greeter e figure professionali del comparto.

Potenziando le infrastrutture si favorisce anche la collaborazione tra strutture e operatori in grado di promuovere un'immagine coordinata e riconoscibile della destinazione FVG.

POWERED BY **LABORPLAY**

5-6 Settembre  
2017

MOLO IV  
Trieste

Progettazione  
Partecipata

Verso il  
2025

forum  
turismo in FVG

forum

turismo in FVG

# La Formazione Life Long Learning in FVG

## Le sfide verso il 2025



La cultura dell'accoglienza deve essere estesa a tutti gli operatori, con una spiccata attenzione alle scuole, in modo da promuovere il FVG in maniera sinergica. Il primo turista deve comunque essere il cittadino. Investire sulla formazione scolastica a livello di soft skill, competenze linguistiche e manageriali, anche attraverso la metodologia learning by doing e analisi di best practice, diffondere il più possibile la cultura della welcome attitude tra operatori e cittadini sviluppando progetti di local ambassador e favorire la creazione di network condivisi di figure professionali qualificate.

Life Long Learning non è addestramento ma formazione a un approccio dinamico e continuo al miglioramento dell'offerta reale del FVG. Una formazione tecnica combinata a competenze trasversali (Soft Skill) è lo strumento per comprendere e attuare il cambiamento. Richiesta del territorio è che la formazione del FVG possa rientrare tra le best practice a livello nazionale.

POWERED BY

LABORPLAY

5-6 Settembre  
2017

Progettazione  
Partecipata

Verso il  
2025

MOLO IV  
Trieste

forum  
turismo in FVG

forum

turismo in FVG

