

Slide dell'intervento di **BRUNO BERTERO (PromoTurismoFVG)**, tenuto nell'ambito del convegno "Ecomusei. 10 anni dopo" (Villa Manin, Passariano, 9 aprile 2016).

Gli ecomusei e il Piano regionale del turismo

1. DIECI ANNI DOPO. LA LEGGE REGIONALE SUGLI ECOMUSEI. RIFLESSIONI, CONFRONTI E PROSPETTIVE "CONTAMINAZIONI" 9 aprile 2016 Villa Manin Passariano-Codroipo (UD) Bruno Bertero Direttore Marketing PromoTurismoFVG

2. «Un qualcosa che rappresenta ciò che un territorio è, e ciò che sono i suoi abitanti, a partire dalla cultura viva delle persone, dal loro ambiente, da ciò che hanno ereditato dal passato, da quello che amano e che desiderano mostrare ai loro ospiti e trasmettere ai loro figli.» Hugues de Varine, 1

, 2002

DEFINIZIONE DI ECOMUSEO

3. GLI ECOMUSEI NEL PIANO STRATEGICO 2014/2018 PRESENTATO NEL MARZO 2014 Il piano di sviluppo del prodotto Rurale-Slow prevede la gestione di percorsi integrati che, valorizzando il paesaggio, le culture e le produzioni locali, permettano una differenziazione dell'offerta approcciando il turismo rurale con rinnovata sensibilità. Intende inoltre valorizzare l'offerta legata all'artigianato artistico, alle filiere tipiche della ruralità (legno, altro) e allo scambio di saperi (mestieri e tradizioni) nonché le peculiarità botaniche, officinali, geologiche e della biodiversità. All'interno di questo quadro si può facilmente identificare il ruolo "potenziale" degli Ecomusei regionali

4. Marina Abramovic

5. GLI ECOMUSEI IN FRIULI VENEZIA GIULIA Ecomuseo delle Acque del Gemonese Ecomusei Lis Aganis Ecomuseo I Mistîrs Ecomuseo Val Resia Ecomuseo Val del Lago Ecomuseo "Territori. Genti e memorie tra Carso e Isonzo"

6. Ecomuseo I Mistîrs - Paularo Ecomuseo Val Resia - Resia Ecomuseo delle Acque del Gemonese – Gemona del Friuli Ecomuseo Lis Aganis - Maniago Ecomuseo «Territori. Genti e memorie tra Carso e Isonzo» - Monfalcone Ecomuseo Val del Lago di Cavazzo – Bordano Friuli

7. PUNTI DI FORZA DEGLI ECOMUSEI IN FVG Presenza di territori con elementi di unicità sia da un punto di vista naturalistico che geologico Valorizzazione e recupero di arti e mestieri altrimenti perduti Custodia e diffusione di culture e tradizioni radicate nei territori

8. POTENZIALITÀ DI SVILUPPO PER GLI ECOMUSEI IN FVG Implementazione di sinergie di rete Superamento dei confini locale Comunicazione e promozione Innovazione

9. ECOMUSEI IN ITALIA: BEST PRACTICES

10. ECOMUSEI DEL TRENINO Si identificano fortemente come rete Hanno obiettivi comuni e condivisi Creano attività coordinate che rispondano a criteri di qualità, economicità ed efficacia Sviluppano un forte senso di appartenenza al territorio Operano per una migliore comunicazione e per aumentare la visibilità degli ecomusei trentini nel loro insieme

11. ECOMUSEI IN EUROPA: BEST PRACTICES

12. ECOMUSEO DI BERGSLAGEN Si estende su un'area di 750 kmq circa Raccoglie più 60 siti d'interesse raggiungendo il primato di «Ecomuseo più grande del mondo» Tutti i singoli sono gestiti singolarmente da volontari di associazioni culturali appartenenti ai singoli territorio Mantiene il localismo necessario per il buon mantenimento dei siti e delle culture locali ma opera utilizzando una macro rete per la definizione di strategie ed obiettivi comuni

13. CONCLUSIONI E SPUNTI DI APPROFONDIMENTO Gli ecomusei sviluppano due modus operandi:

- Autonomo per il processo di rinnovamento e di innovazione nella museografia che da tempo si dimostra sempre più insofferente della costrizione fisica rappresentata dall'edificio – museo
- Partecipativo e auto-gestionale delle comunità attente ai problemi dello sviluppo socio – economico

PromoTurismoFVG applica sul territorio un ruolo di supporto e coordinamento sulla base del modello partecipativo

14. GRAZIE PER L'ATTENZIONE